**ANEXO I**

 **MEMORIA TÉCNICA – PROGRAMA DE ACELERACIÓN PARA A INTERNACIONALIZACIÓN**

 **DE PEMES: GALICIA AVANZA**

* Número máximo de páxinas 10. Tamaño de letra: Arial 10
* Respectar os títulos enumerados. A letra en cursiva indica o contido mínimo esperado e valorarase o seu desenvolvemento no texto; indicar se non aplican. Ter en conta os criterios de valoración indicados na convocatoria.
* Permítese a inserción de información gráfica e imaxes se é necesario para explicar o contido solicitado

|  |
| --- |
| **1. PRESENTACIÓN DA ENTIDADE SOLICITANTE** |
| * 1. **Descrición da empresa**

*Breve descrición da empresa. Modelo de negocio. Experiencia.* * 1. **Descrición da actividade**

*Enumeración dos produtos ou servizos máis significativos.*  |
| **2. PRODUTO/S OU SERVIZO/S OBXECTO DO PROGRAMA DE ACELERACIÓN**  |
| **2.1 Descrición do/s produto/s ou servizo/s a internacionalizar ou a reforzar na súa presenza internacional***Descrición detallada do produto, servizo ou liña de produtos ou servizos para os que se realizaría concretamente o traballo de aceleración e xustificación da necesidade da apertura aos novos mercados ou reforzo nos xa presentes. Indicación do nivel TRL e descrición do grao de madurez dos produtos ou servizos propostos para a súa comercialización no mercado exterior.***2.2 Grao de innovación dos produtos ou servizos propostos para a súa comercialización no mercado exterior.***Descrición e xustificación do grao de innovación competitiva dos servizos e produtos a internacionalizar en comparación con solucións existentes nos mercados obxectivo. Descrición do carácter innovador dos procesos internos e externos da empresa asociados ao produto ou servizo a internacionalizar (produción, packaging, lanzamento, imaxe, etc.).* **2.3 Xustificación da necesidade da apertura aos novos mercados ou reforzo nos xa presentes** *Argumentación da necesidade de apertura de novos mercados ou reforzo nos existentes para os produtos e servizos descritos.* **2.4 Mercado obxectivo** *Enumeración e breve descrición do/s Mercado/s exteriores obxectivo, tamaño, segmentación, etc. Xustificación e argumentación da súa elección en base a investigacións previas, experiencias e a datos concretos. Breve exposición da estratexia de acceso prevista para a estes mercados.***2.5 Potencial de crecemento** *Indicar a previsión de vendas nos anos 2024 e 2025 no mercado ou mercados obxectivo e xustificar esta previsión en base a estudos, publicacións e análise concretos (indicar referencias no seu caso). Indicar a posible repercusión destas vendas no crecemento xeral da empresa en termos de facturación, emprego, etc. respecto a datos actuais.* |
| **3. EXPERIENCIA INTERNACIONAL E CAPACIDADE DA EMPRESA** |
| **3.1 Estratexia Internacional** *Descrición da estratexia de internacionalización da empresa, incluíndo unha breve descrición da estratexia de marketing e comercialización. Enumeración de informes ou plans existentes dispoñibles (contratados ou de elaboración propia).***3.2 Capacidade da empresa***Indicación e xustificación da capacidade financeira da empresa para abordar a súa internacionalización.**Descrición da capacidade comercial, produtiva e loxística da empresa no contexto da internacionalización e xustificación da capacidade da empresa para facer fronte aos incrementos da demanda.***3.3 Recursos humanos***Descrición da organización da empresa dos recursos humanos e perfís asociados ao proceso de internacionalización proposto (Persoal especializado, departamentos ou áreas de internacionalización, etc.)***3.4 Experiencia internacional** *Descrición da experiencia internacional da empresa nos ámbitos comercial, produtivo e loxístico. Descrición no seu caso da experiencia a empresa concretamente no/s mercado/s obxectivo ou noutros mercados internacionais (vendas, canles, redes, coñecemento competencia, prezos, etc.)* |
| **4. MOTIVACIÓN PARA A PARTICIPACIÓN NO PROGRAMA**  |
| **4.1 Resultados esperados***Descrición dos resultados esperados do Programa en termos de crecemento e posible impacto na empresa. Xustificación da necesidade da empresa para participar no Programa.* **4.2 Equipo implicado no Programa***Descrición do equipo de persoas que participaran activamente nas actividades do Programa, indicando obrigatoriamente os seguintes datos: posición na empresa, tarefas asumidas e porcentaxes de dedicación ao Programa (a dedicación indicada será vinculante e o seu cumprimento será comprobado ao longo do Programa).* |