

CONVOCATORIA PARA O ANO 2024 DO PROGRAMA DE ACELERACIÓN PARA A INTERNACIONALIZACIÓN DE PEMES: GALICIA AVANZA

1. CONTEXTO DO PROGRAMA

A internacionalización é sempre una tarefa de alto esforzo, e cando se trata de produtos e servizos innovadores aínda é máis complexo. Moitas veces as pemes innovadoras carecen dos recursos suficientes para superar as barreiras de entrada nos mercados exteriores e posicionar os seus produtos e servizos. Existe por tanto, a necesidade de acompañar a transformación da I+D en negocios potencialmente internacionais, como un valor crítico a superar especialmente por parte das empresas innovadoras.

Neste contexto a Xunta de Galicia en colaboración co Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A. (Tecnópole) deseñaron o Programa de Aceleración para a Internacionalización de PEMES galegas, Programa GALICIA AVANZA.

O Programa xa acumula 3 convocatorias e ven avalado pola extensa experiencia en metodoloxías de aceleración da comercialización de produtos e servizos innovadores e polo profundo coñecemento materia de internacionalización de empresas das entidades promotoras

GALICIA AVANZA é un programa que da resposta á necesidade de impulsar a mellora competitiva das pemes galegas no exterior, mediante o apoio á innovación, a mellora da xestión, axudándolles deste xeito a afrontar os retos da actual conxuntura, así como a sentar unhas bases sólidas para o desenvolvemento competitivo futuro nun contexto de globalización.

2. OBXECTIVO DO PROGRAMA

GALICIA AVANZA é un programa de aceleración especializado na comercialización internacional da innovación, que, aproveitando a oportunidade da actual demanda social e industrial, **persegue que solucións innovadoras galegas, dispoñibles ou moi próximas ao mercado, alcancen a presenza e/ou o fortalecemento no mercado exterior no menor tempo posible.**

O obxectivo de GALICIA AVANZA é en definitiva impulsar a internacionalización das pemes innovadoras de calquera tipo de ámbito ou sector que necesiten unha panca para a validación o posicionamento e o fortalecemento da súa competitividade en mercados exteriores, achegando así o tecido empresarial galego ao mercado global.

Coa participación no Programa, aspírase a que as empresas beneficiarias consigan:

- **Validar a viabilidade** da saída ao mercado internacional das súas solucións innovadoras.
- **Impulsar a comercialización** destas solucións no mercado exterior reducindo os tempos da súa dispoñibilidade en condicións axeitadas.

- **Reforzar a consolidación** destas solucións no mercado internacional, e cunha visión de crecemento escalable e sostible a medio prazo.
- **Fortalecer a súa estratexia de internacionalización**, e incrementar de xeito xeral a súa **capacidade de adaptación** aos novos mercados baseando o seu modelo de negocio no desenvolvemento e na innovación.
- **Incrementar a atracción de financiamento externo**, maximizando a captación de fondos públicos ou privados.

A través do fortalecemento e mellora de aspectos, no contexto da internacionalización, como poden ser os seguintes:

- ✓ Avanzar na senda da innovación.
- ✓ Mellorar a competitividade en mercados exteriores.
- ✓ Mellorar a eficiencia dos seus procesos de internacionalización.
- ✓ Aumentar a cota de mercado cara a mercados internacionais.
- ✓ Acceder a novos segmentos de clientes internacionais ou afianzar os existentes.
- ✓ Protexer internacionalmente as súas marcas e deseños industriais/intelectuais.
- ✓ Incrementar a atracción de financiamento externo, maximizando a captación de fondos públicos ou privados.
- ✓ Detectar posibles colaboracións con outras empresas.

3. EMPRESAS BENEFICIARIAS

Serán beneficiarias desta segunda convocatoria do Programa Galicia Avanza **ata un máximo de 30 PEMES galegas** innovadoras e/ou de base tecnolóxica pertencentes a calquera sector que cumpran os seguintes requisitos:

- Ter a condición de PEME; Segundo o Anexo I do Regulamento (UE) nº 651/2014, consideraranse PEMES as empresas que ocupan a menos de 250 persoas e o seu volume de negocio anual non excede de 50 millóns de euros ou o seu balance xeral non excede de 43 millóns de euros. Dentro das PEMES, considerarase pequena empresa aquela que ocupa a menos de 50 persoas e o seu volume de negocio anual ou balance xeral anual non supera os 10 millóns de euros. Para o cálculo destes efectivos deberán contemplarse as indicacións incluídas nos artigos 3, 4, 5 e 6 do citado Anexo I do Regulamento (UE) nº 651/2014.
- Ter o domicilio social ou algún centro de actividade na Comunidade Autónoma de Galicia.

- Contar cun produto ou servizo innovador desenvolvido con implantación efectiva ou moi próxima ao Mercado (nivel de madurez tecnolóxica TRL8 ou TRL9¹) e que conte con potencial de desenvolvemento a nivel internacional.
- Ter presenza activa no mercado nacional (mínimo 2 anos)
- Ter facturación nos anos 2022 e 2023 no mercado nacional e/ou internacional.
- Non ter sido beneficiaria en ningunha das convocatorias anteriores de Galicia Avanza
- Non encontrarse incurso en ningunha das prohibicións ás que fai referencia o artigo 10 da Lei 9/2007, de 13 de xuño, de subvencións de Galicia.
- Cumprir a norma de minimis segundo o disposto nos [Regulamentos \(UE\) 2023/2831 e 2832 da Comisión do 13 de decembro de 2024](#), relativo á aplicación dos artigos 107 e 108 do Tratado de Funcionamento da Unión Europea ás axudas de minimis, en virtude do que o importe total das axudas de minimis concedidas por un Estado membro a unha única empresa non excederá de 300.000 euros durante calquera período de tres exercicios fiscais.
- Só se admitirá unha beneficiaria no caso de pemes vinculadas ou asociadas entre si e/ou pertencentes ao mesmo grupo empresarial segundo o establecido no [Anexo I do Regulamento \(UE\) nº 651/2014](#)

A selección das 30 empresas beneficiarias farase de acordo á puntuación acadada segundo os criterios de valoración establecidos no punto 6.

4. CONTIDO E DURACIÓN DO PROGRAMA

O Programa consiste na aplicación dunha metodoloxía de aceleración de carácter práctico baseada en 3 áreas de traballo coa empresa beneficiaria:

4.1 Itinerarios personalizados

4.1.1 Diagnóstico e deseño de itinerarios

Titores expertos coñecedores do desenvolvemento de negocios e a internacionalización de produtos e servizos, realizarán ás empresas beneficiarias diagnósticos internos para detectar puntos de mellora concretos na situación da empresa e dos seus produtos ou servizos respecto á súa situación de saída ou permanencia en mercados exteriores.

A partir desta información deseñarán "Itinerarios personalizados" á medida de cada beneficiaria para avanzar na cobertura das necesidades reais detectadas nos diagnósticos para cubrir a curto prazo e con maior efectividade.

¹ TRL 8: Sistema completo e certificado a través de probas e demostracións. TRL 9: Sistema probado con éxito en contorna real.

Estes itinerarios poderán contemplar accións nun ou varios dos seguintes campos:

- **PROSPECCIÓN DE MERCADO E COMPETENCIA.** Estudo de novos mercados internacionais obxectivo, da demanda potencial e da competencia. Reforzo da consolidación en mercados existentes grazas ao seu coñecemento.
- **ESTRATEGIA DE MARKETING** orientada ao mercado internacional obxectivo e que facilite o acceso. Adaptación das estratexias existentes ou xeración dunha estratexia de marketing global.
- **ADAPTACIÓN DE PRODUTOS/SERVIZOS** (novos ou existentes) aos novos mercados internacionais obxectivo ou a novos públicos dentro de mercados coñecidos.
- **MARCAS E CERTIFICACIÓNS.** Deseño e rexistro de marcas comerciais e deseños industriais a nivel internacional, presentación da solicitude de rexistro na Oficina de Propiedade intelectual da Unión Europea (EUIPO). Homologacións e mercado CE.
- **ESTRATEGIA DE ACCESO AO MERCADO.** Desenvolvemento e apertura de novas canles de acceso ao mercado internacional obxectivo directos ou a través de distribución internacional. Accións orientadas a axendar reunións ou accións de prefeiras.
- **ADAPTACIÓN DOUTRAS ÁREAS EMPRESARIAIS.** Relación de intercambio da actividade de comercialización exterior do produto ou servizo con outras áreas da empresa: produción, loxística, financeira (marxes de venda), compras (provedores), loxística. Formación e preparación do persoal.

Ao tratarse dunha metodoloxía adaptada ás necesidades das empresas participantes o número de sesións de traballo cos titores determinarase unha vez seleccionadas as empresas.

4.1.2 Implementación de itinerarios a través de servizos profesionais

Unha vez definidos os itinerarios personalizados, os mesmos titores apoiarán ás empresas beneficiarias na identificación de provedores nacionais de servizos profesionais externos² que cubran total ou parcialmente as necesidades detectadas nos diagnósticos e que non poidan financiarse de xeito directo a través dalgún programa vixente de axudas do IGAPE³

O Programa GALICIA AVANZA contempla unha cantidade económica para destinar á contratación destes servizos, polo que a selección e a contratación final dos provedores propostos será levada a cabo directamente polos promotores do Programa.

O equipo promotor do Programa fará o seguimento e control da execución dos servizos contratados, asegurando a consecución do alcance dos obxectivos definidos nos itinerarios de cada empresa beneficiaria.

² En ningún caso un servizo poderá ser contratado a unha empresa vinculada á empresa beneficiaria destinataria do mesmo.

³ En calquera caso o financiamento de calquera actuación dentro dos itinerarios será valorado pola Comisión de Seguemento do Programa, quen terá a última decisión.

4.2 Mentorización

Durante o transcurso do Programa e en paralelo á implementación dos itinerarios as empresas poderán acceder a unha carteira de mentores expertos en diferentes materias para recibir asesoramento específico nalguna cuestión relacionada coas necesidades xerais detectadas polos titores para afianzar o seu proceso de internacionalización.

4.3 Formación transversal e capacitación

Ao longo do Programa organizaranse un mínimo de 6 actividades formativas programadas (virtuais ou presenciais) atendendo a temáticas relacionadas co obxecto do Programa e en base ás necesidades transversais detectadas nos diagnósticos.

4.4 Visibilización e evento final

As empresas beneficiarias contarán cun impulso na súa visibilización en medios e redes sociais como participantes ao longo de todo o Programa e ao final do proceso celebrarase un evento no contexto da internacionalización da innovación en Galicia no que serán as protagonistas e poderán presentar os seus produtos e servizos.

A duración das actuacións asociadas ao Programa será de aproximadamente 8 meses efectivos⁴ que se distribuirá de forma previsible en 2 meses para os diagnósticos e a definición dos itinerarios personalizados e 6 meses efectivos para a súa implementación operativa. As actuacións formativas e as mentorizacións faranse ao longo deses 8 meses.

A participación no Programa require a implicación directa dos/as persoas responsables das pemes beneficiarias o dos seu departamentos de internacionalización, polo que deberase garantir unha dedicación mínima en todo o proceso sendo obrigatorio participar en todas as actividades previstas.

5. SELECCIÓN DAS EMPRESAS BENEFICIARIAS

Os procesos de avaliación e selección das empresas beneficiarias serán realizados por un Comité Técnico que contará con representantes do Parque Tecnolóxico de Galicia S.A. e, a petición deste, co apoio da Axencia Galega de Innovación e o Instituto Galego de Promoción Económica, podendo participar tamén expertos de carácter externo.

As solicitudes presentadas serán avaliadas baseándose na aplicación dos criterios de valoración establecidos no apartado 6 da presente convocatoria.

Para considerar a participación dunha empresa no Programa, esta deberá obter unha puntuación mínima de 50 puntos.

⁴ sen contar agosto nin decembro, se fora o caso

As 30 empresas que alcancen as mellores puntuacións serán as empresas seleccionadas e admitidas no Programa.

6. CRITERIOS DE VALORACIÓN

As solicitudes recibidas para a participación no Programa serán avaliadas en base aos seguintes criterios e puntuacións.

a. Perfil da empresa (máximo 10 puntos)

Valorarase non ser beneficiario de axudas de GAIN ou participar nos seus programas de apoio á innovación (incluídas incubadoras e aceleradoras)⁵ (4 puntos). Valorarase contar cun cadro de persoal con entre o 40% e o 60% de mulleres (2 puntos) e contar cun cadro de persoal con máis do 60% de mulleres (4 puntos).

b. Potencial de internacionalización ou capacidade de reforzo competitivo no mercado exterior dos produtos ou servizos da empresa que van ser o obxecto da participación no Programa GALICIA AVANZA (máximo 20 puntos)

Valorarase a especificación concreta do produto ou servizo (ou familias de produtos ou servizos) a internacionalizar (ata 5 puntos) e a xustificación da necesidade da apertura aos novos mercados ou reforzo nos xa presentes (ata 5 puntos). Será valorado tamén o grao de madurez dos produtos ou servizos propostos para a súa comercialización no mercado exterior (ata 10 puntos).

c. Grao de innovación (máximo 20 puntos)

Será valorado o grao de innovación competitiva dos servizos e produtos a internacionalizar en comparación con solucións existentes nos mercados obxectivo (ata 10 puntos). Terase en conta o carácter innovador dos procesos internos e externos da empresa asociados ao produto ou servizo a internacionalizar (produción, *packaging*, lanzamento, imaxe, etc.) (ata 5 puntos). Terase en conta tamén os proxectos realizados de I+D+i (ata 3 puntos) podéndose solicitar acreditación da realización dos mesmos mediante resolución de concesión.

Valorarase dentro deste apartado presentar o selo de peme innovadora (2 puntos).

d. Definición e coñecemento previo do/s mercado/s internacionais obxectivo (máximo 15 puntos)

Valorarase a argumentación da elección dos mercados obxectivo en base a investigacións previas, experiencias e a datos concretos. Aínda que durante o proceso de aceleración se poida producir unha reorientación a outros mercado valorarase a

⁵ O dato comprobarase internamente por GAIN e Tecnópole

exposición do traballo previo feito pola empresa na prospección de mercados e as súas conclusións respecto á súa actual estratexia de internacionalización.

e. Potencial de crecemento no mercado exterior (máximo 7 puntos)

Valorarase principalmente a previsión xustificada de vendas para os próximos dous anos (2024 e 2025) do/s produto/s ou servizo/s proposto/s no mercado ou mercados obxectivo e a repercusión destas vendas no crecemento xeral da empresa (ata 5 puntos). Terase en conta tamén a previsión do incremento de emprego con referencia ao valor ao inicio do Programa motivado directa ou indirectamente polo acceso ao mercado exterior (ata 2 puntos).

f. Capacidade da empresa (máximo 10 puntos)

Valorarase a capacidade financeira da empresa no contexto da internacionalización (ata 5 puntos). Valorarase ademais os recursos humanos, a experiencia comercial, produtiva e lóxística da empresa no contexto da internacionalización tendo en conta a organización interna prevista e os perfís do persoal involucrado no proceso de internacionalización (no caso de ser fabricante de produtos, valorarase tamén neste apartado a capacidade produtiva da empresa para facer fronte aos incrementos da demanda) (ata 5 puntos).

g. Experiencia previa no mercado exterior (máximo 8 puntos)

Valorarase a experiencia real previa da empresa no/s mercado/s obxectivo (xustificada con información sobre vendas, canles, coñecemento competencia, prezos, etc.) e a presenza activa no mercado exterior obxectivo ou noutros mercados internacionais.

h. Motivación (máximo 10 puntos)

Valorarase a motivación para a participación no Programa e os principais resultados esperados en termos de crecemento. Teranse en conta os perfís das persoas de Xerencia e Dirección que participarán activamente nas actividades do Programa, sendo necesario achegar tamén o número de participantes, posición na empresa e porcentaxes de dedicación ao Programa. A dedicación indicada será vinculante e o seu cumprimento será comprobado ao longo do Programa podendo haber penalizacións de ser o caso.

Para a valoración será tido en conta os datos facilitados a través do formulario de solicitude e o contido da Memoria segundo o Anexo I.

7. PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

As solicitudes de participación á convocatoria 2023 presentaranse vía web, sen necesidade de certificado dixital, a través do formulario accesible desde a web <https://tecnopole.gal/galiciaavanza>

O prazo de solicitudes permanecerá aberto **desde o 26/02/24 ata as 23:59h do 19/04/24**.

O formulario de solicitude de deberá ir acompañado da seguinte documentación:

- Memoria segundo o modelo do Anexo I. Non se valorarán as memorias que non se axusten ao modelo requirido.
- Fotocopia da tarxeta de identificación fiscal da empresa, o modelo 036 ou 037, segundo proceda.

Calquera solicitude recibida fóra do prazo establecido será rexeitada, a condición de que este non sexa ampliado por decisión da entidade responsable.

Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A. poderá solicitar a presentación de documentación adicional para a acreditación de calquera dos datos incluídos no formulario cuberto polas empresas candidatas.

8. RESOLUCIÓN

As solicitudes avaliaranse por orde de presentación e puntuaranse de acordo cos criterios recollidos no apartado 6. Concluída a súa avaliación, procederase a formular a proposta de resolución provisional, que se notificará aos interesados para que expresen a súa aceptación ou renuncia.

A notificación realizarase mediante o envío dun correo electrónico ao enderezo que o solicitante facilitou para estes efectos na solicitude de participación, e esta notificación entenderase practicada, para todos os efectos legais, no momento en que se produza o acceso do solicitante ao seu contido. Entenderase outorgada a aceptación do interesado en ausencia de resposta no prazo de tres días naturais desde a recepción da proposta.

Unha vez seleccionadas as empresas, Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A. solicitará a estas o enchido e envío da documentación que sexa necesaria para acreditar a súa condición de beneficiaria así como a achega de calquera outra información adicional que poida ser necesaria para garantir a veracidade dos datos achegados e xustificar o cumprimento de todos os requisitos recollidos no apartado 3 desta convocatoria.

A non presentación da devandita documentación facultará ao Parque Tecnolóxico de Galicia a excluír a condición de beneficiario, en beneficio doutra candidatura, se é o caso.

A relación definitiva de beneficiarios será publicada na web do Programa <https://tecnopole.gal/galiciaavanza>

9. OBRIGACIÓNS DAS EMPRESAS BENEFICIARIAS

Serán obrigacións das empresas beneficiarias:

- Realizar as actividades previstas no Programa durante toda a duración deste.
- Acudir ás reunións e actividades presenciais nos emplacements e nos horarios que se establezan, cumprindo cos requirimentos de dispoñibilidade e mobilidade que isto implica.
- Asumir os gastos derivados dos desprazamentos e axudas de custo que supón a asistencia ás actividades do Programa.

- Facilitar o contacto dos titores do Programa co persoal da empresa designado para implicarse na súa participación.
- Facilitar a asistencia dos titores do Programa ás instalacións da empresa para a realización das sesións de titorización presenciais que se acorden.
- Facilitar os datos e indicadores de resultados obtidos pola empresa nos dous anos posteriores á participación no programa, co obxecto de avaliar o impacto das actividades realizadas nos resultados da empresa.
- Comunicar a Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A. calquera incidente que poida afectar de maneira grave ao desenvolvemento do proxecto ou actuación.
- Difundir, na páxina web da empresa, a participación no Programa, mediante a publicación dos elementos determinados por Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A.

10. SUBMINISTRO E PROTECCIÓN DE DATOS

As empresas solicitantes comprométense a poñer ao dispor de Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A. canta documentación da empresa ou actividade empresarial fose necesaria para o obxectivo desta convocatoria, sempre que estea relacionada coa finalidade desta. A súa negativa inustificada facultará a Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A. a excluíla -en calquera momento- desta convocatoria, en beneficio doutra empresa, de ser o caso.

Os datos facilitados polas empresas, referidos a persoas físicas, tanto solicitantes como beneficiarias, serán tratados con suxeición á Lei orgánica 3/2018, do 5 de decembro, de protección de datos persoais e Garantía dos Dereitos Dixitais e ao Regulamento Europeo 2016/679.

En cumprimento da vixente lexislación, Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A. como responsable, informa que a recollida de datos persoais ten como finalidade a realización dunha xestión eficaz das súas actividades, sendo a base xurídica a prestación do servizo. Os datos proporcionados conservaranse mentres se manteña a relación co Programa Galicia Avanza ou durante os anos necesarios para cumprir coas obrigacións legais. Os datos non se cederán a terceiros salvo á Axencia Galega de Innovación para o desenvolvemento de accións dentro do Programa Galicia Avanza e nos casos en que exista unha obrigación legal. Os afectados poderán exercitar os seus dereitos como interesados fronte a Parque Tecnolóxico de Galicia S.A., no seguinte enderezo: Parque Tecnolóxico de Galicia s/n, código postal 32900, San Cibrao das Viñas (Ourense) e correo electrónico tecnopole@tecnopole.gal.

Así mesmo, en aplicación do sinalado pola Lei de servizos da sociedade da información e comercio electrónico, do 11 de xullo do 2002 (LSSI), o participante mostrará o seu consentimento expreso a Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A. para que poida nun futuro, proceder a enviarlle á súa conta de correo electrónico comunicacións publicitarias ou promocionais que poidan ser do seu interese. En calquera momento, poderá revogar o consentimento prestado, coa simple notificación da súa vontade mediante envío dun correo electrónico á conta: tecnopole@tecnopole.gal